



# hashtag

CREATIVITY IS INTELLIGENCE HAVING FUN



# En Hashtag:

- Le brindamos a nuestros clientes y sus stakeholders una aproximación holística hacia los Social Media. Entendemos, interpretamos y trasladamos su imagen corporativa y sus mensajes a los medios sociales en sus múltiples canales para brindarle al consumidor una presencia envolvente, completa e integral.
- Trabajamos en conjunto y de forma coordinada con las áreas de marketing y relaciones públicas para brindarle al consumidor una experiencia comunicacional integrada, moderna y que responda a sus necesidades y expectativas.
- Entendemos que las redes sociales conectan a las personas en la empresa con las personas de su entorno corporativo (clientes, proveedores, socios, empleados, etc.); con este fin, diseñamos estrategias social media que mantengan al público cautivo, enganchado, conversacional, emocionalmente comprometido con la marca, la comunidad y la empresa.
- Utilizamos los Social Media en la empresa para cumplir con objetivos corporativos, y obtener resultados de negocios con métricas relevantes, no para perder el tiempo o curiosear qué está pasando en la web.
- Diseñamos estrategias y tácticas Social Media y desarrollamos soluciones “Customer-Centric” y “Community-Centric” dentro de la escena web 2.0.
- Desarrollamos plataformas conversacionales multicanal que le permitan a la empresa acercarse a su entorno y mantener una conversación fluida que fortalezca y acelere la co-innovación en ambientes Social Media amenos, inteligentes, modernos e incluso divertidos.

- 
- Desarrollamos campañas de marketing viral incorporando los nuevos conceptos de marketing social como “stickiness” y “spreadability”.
  - Al trabajar con grandes marcas internacionales dominamos best practices y estamos expuestos al cutting edge y lo mejor del state of the art de los social media... y ponemos todo este know how a disposición de nuestros clientes... Got it?
  - Desarrollamos contenidos para y con nuestros clientes bajo modelos de Content Management, Content Aggregation y Content Curation.
  - Transformamos el Word of Mouth en el más poderoso y viral Word of Mouse.

Esto solo es posible porque seguimos a los más importantes líderes y expertos del mundo de los Social Media, **porque las vivimos, las practicamos, las estudiamos y las enseñamos.** En Hashtag no estás en las redes sociales... ¡en Hashtag, formas parte de ellas!

# Servicios

Hashtag tiene más de 6 años en el mercado ofreciendo los siguientes servicios:



# Digital Transformation

- Un Social Enterprise es una organización cuya cultura, procesos y sistemas de información fomentan que vastas redes de personas creen valor de negocio a través de la colaboración, la innovación y el desafío permanente del status quo.
- Un Social Business conecta a las personas de modo que puedan compartir información, conocimiento e ideas rápida y ágilmente a través de conversaciones públicas o privadas compartiendo conocimiento y contenidos de diversas fuentes y formatos.  
Lo móvil y lo social está dejando de ser un tema tecnológico para transformarse en un nuevo estilo de vida que forma parte de nuestro quehacer diario tanto en lo laboral como en nuestra vida personal. Lo móvil y lo social tienen niveles de desarrollo y adopción sin precedentes tanto de parte de nuestros empleados como de nuestros clientes



# Gestión de redes sociales

- En las redes sociales y la nueva web 2.0, todo se está rigiendo por el Word of Mouth, el poder del boca a boca, donde el alcance de la red social se está haciendo más efectivo que la aproximación tradicional a la publicidad, las relaciones públicas y el marketing.
- En las redes sociales y en la web 2.0, entendemos entonces, que existen personas, naturales y jurídicas, de alta credibilidad, renombre, relevancia y/o popularidad, pero que además, logran una gran tracción en estos nuevos canales comunicacionales. A esta nueva condición se la conoce como Social Networking Potential.
- Un personaje con un alto Social Networking Potential, influye, de formas muy sutiles, creativas, disruptivas, innovadoras e inteligentes y practica una nueva forma de marketing viral.

## Como gestores de sus redes sociales desarrollamos entre otras actividades las siguientes:

- Posicionamiento de marca
- Creación y gestión diaria de sus redes sociales
- Escucha y monitoreo de los diversos canales sociales
- Desarrollo de posts
- Diseño gráfico y programación
- Gestión de conversaciones
- Gestión de crisis
- Análisis crítico y recomendaciones
- Desarrollo de concursos y encuestas
- Desarrollo de campañas publicitarias
- Fidelización de clientes
- Identificación y seguimiento de oportunidades de venta
- Análisis de la competencia



# Diseño Gráfico

- El diseño gráfico es un arte en constante evolución. En Hashtag contamos con un gran equipo de profesionales. Ellos diariamente investigan las mejores prácticas de diseño para aplicarlo tanto a piezas impresas como a piezas digitales.
- Desarrollamos, en conjunto con nuestros clientes, estrategias creativas e innovadoras, creando valor a través de comunicación gráfica



# Diseño Web Responsive

- Un sitio web con una experiencia de usuario sólida para smartphones y tablets es, hoy en día, crítica y fundamental. El auge de nuevos dispositivos en los últimos años obliga a que todos los sitios web sean responsive. Un sitio móvil con una experiencia sólida de usuarios de teléfonos inteligentes y tabletas es necesaria ya que los sitios web son cada vez más visitados desde dispositivos NO PC. Además, los usuarios de Internet ven 70% más páginas por visita al navegar en una tableta en comparación con un teléfono.
- En Hashtag diseñamos websites 2.0 bajo plataformas responsive, que operen correcta e inteligentemente en entornos sociales y móviles. Una de las ventajas del Responsive Design es que conlleva a una considerable reducción de costos, ya que un mismo diseño se adapta a todas las resoluciones de pantalla, ahorrando así tiempos y recursos en el desarrollo de entornos distintos para cada tipo de dispositivo.

## Aquí mencionamos tres claves de éxito:

- El Contenido es el rey... pero el contexto es Dios. El contenido es el centro de las estrategias de marketing digital: actual, vigente, convincente y relevante.
- Mobile First. Las restricciones de tamaño empiezan por los teléfonos, empezamos por estos diseños y llevémoslo a lo más grande.
- Social Second. Dar razones a nuestro público para compartir y hacerlo fácil.

# Comunicación y Marketing digital estratégico

La **estrategia de marketing digital** genera resultados de negocio tangibles, mediante el desarrollo de iniciativas **web 2.0** innovadoras, disruptivas, rentables y efectivas. El alcance del planeamiento estratégico brindado por Hashtag incluye, entre otros puntos:

- Alineamiento de los objetivos de la estrategia 2.0 con los objetivos del negocio.
- Generación de resultados de negocio mediante el desarrollo de iniciativas 2.0 efectivas.
- Diseño de un roadmap estratégico, para las iniciativas 2.0 de alta prioridad.
- Diseño e implementación de analítica adecuada, que mida diariamente el impacto de las iniciativas de marketing digital.
- La identificación de las herramientas correctas a fin de monitorear las iniciativas Social Media y controlar su uso, proliferación y vitalidad
- Evaluar la capacidad organizacional para administrar iniciativas de marketing digital.
- Desarrollar políticas, roles, procesos y estructuras organizacionales efectivas.
- Asignar el presupuesto adecuado para administrar las iniciativas sociales.
- Diseñar modelos de co-innovación permanente, que le permitan a la empresa adelantarse a las necesidades de sus consumidores y mantener una relación cercana, sincera, interesante, divertida y proactiva.

# Content Marketing

- En Internet solemos usar el dicho “content is king”, “el contenido es el rey”. En efecto, para poder mantener una presencia permanente en redes sociales es fundamental contar con una sólida estrategia de **gestión de contenidos** que permita que nuestra presencia digital le otorgue verdadero valor a nuestros stakeholders.
- El **marketing de contenidos** le permite a las empresas llegar a sus clientes con información de valor en una amplia variedad de formatos. Estas piezas pueden a su vez ser compartidas por el público generándose de este modo la tan apreciada **viralidad**.

**En Hashtag contamos con una amplia experiencia desarrollando contenidos para nuestros clientes. Entre estas piezas tenemos:**

- Infografías
- White papers
- Diagramas
- Mailing
- Ilustraciones
- Video
- Fotografías
- Notas de prensa
- Artículos
- Entrevistas
- Presentaciones
- PDFs
- Video Streams
- Webinars
- Landing Pages
- Formularios
- Google+ hangouts
- Análisis de la competencia

# Gestión de marca personal

- Nuestra marca personal nos precede hoy en las redes sociales. No debemos dejar al azar nuestra presencia digital, pues esta puede trabajar en nuestra contra, en lugar de a nuestro favor.
- En Hashtag hemos desarrollado una disciplina para posicionar la marca personal de nuestros clientes, entre los cuales se encuentran profesionales del más alto nivel.
- Para ese fin, entendemos en profundidad las necesidades de nuestros clientes, así como sus objetivos comunicacionales y desarrollamos una estrategia de gestión de marca personal inteligente y proactiva.

## Entre nuestros principales clientes hemos trabajado con:

- Alba San Martín
- David Fischman
- Daniel Linares
- Ernesto Melgar
- EY Perú
- Inés Temple
- Liliana Alvarado
- Lucas Reaño
- Paul Remy
- Rossina Castagnola
- Universidad Privada del Norte



# Asesoría **estratégica**

Mantenemos reuniones de coordinación periódicas y frecuentes, donde analizamos la coyuntura y tomamos decisiones conjuntas, que nos permitan identificar juntos, las mejores soluciones para las diferentes situaciones que se van presentando. Es de este modo que Hashtag suele transformarse de un mero proveedor, a un socio estratégico de nuestros clientes. Nos hacemos parte del equipo extendido e interactuamos con ellos y sus clientes a diario. Esta interacción permanente nos brinda un punto de vista único de lo que ocurre en todo el ecosistema de stakeholders de nuestros clientes.



# Posicionamiento SEO

- El SEO se basa en la utilización de técnicas de manipulación del código HTML, contenido del sitio, estructura de navegación, etc., con el fin de mejorar la posición orgánica de tu sitio web en los buscadores.
- Trabajando contigo y con los contenidos y estructura de tu sitio web podemos llevarlo a las primeras posiciones de resultados naturales (SERP: Search Engine Results Pages).

- Visibilidad del contenido para los buscadores.
- Relevancia de tu página mediante una mayor concordancia entre lo buscado y el contenido del sitio.
- Popularidad en la web para poder lograr ser un referente en la web.
- Backlinks a tu sitio web.

SEO

# Campañas SEM

Hashtag, en asociación con **Resultics**, le brinda un servicio de última generación en todo lo referente a SEM (**Search Engine Marketing**):

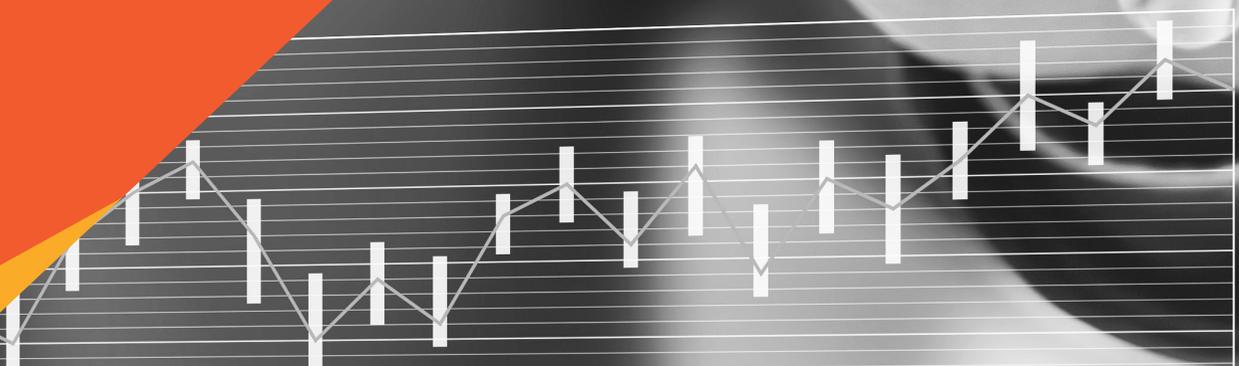
- Keyword research en español, inglés y portugués
- Diseño e implementación de campañas de pago por click en buscadores
- Ad copy
- Conversion tracking / Engagement tracking mediante integración completa con **Google Analytics**
- CPC Management / CPC Bidding strategies
- Seguimiento y optimización continua mediante metodologías manuales y automáticas
- Campañas de retargeting / remarketing
- Mobile search
- Acceso reportes online completamente personalizados para cada cliente
- Sistema de pago directo que brinda mayor transparencia a nuestros clientes



# Analítica Web

**Web Analytics** debe concebirse como el conjunto de técnicas, metodologías y herramientas que nos van a permitir medir, analizar y entender el comportamiento de nuestros clientes, usuarios y/o prospectos en la web con el propósito de introducir mejoras en los resultados de negocios.

- Asistencia para la definición de objetivos y estrategias en internet
- Definición de KPIs (Key Performance Indicators)
- Implementación completa de herramientas de medición de tráfico (Ej: Google Analytics)
- Auditoría de implementaciones existentes
- Implementación y configuración de Digital Dashboards
- Diseño e implementación de A/B tests
- Abonos mensuales de soporte y consultoría



# Publicidad Online

- La publicidad online (Internet advertisement) le permite a las empresas entregar los mensajes correctos de forma oportuna y creativa a un público objetivo cada vez más en los canales en los que hoy frecuenta: los canales digitales.

## La publicidad en línea le permite a nuestros clientes:

- Posicionar su marca, productos, servicios, voceros, etc.
- Aumentar sus ventas.
- Promocionar ofertas, cupones y descuentos.
- Fomentar las visitas a sus sitios web, redes sociales y locales físicos.
- Aumentar y mejorar el Word of Mouth.



# Social CRM

El cliente quiere sentir que es importante para la empresa, por lo que elige empresas que se preocupan por el cliente, lo que nos lleva a generar relaciones con el cliente para toda la vida.

En un mundo donde las conversaciones se llevan a cabo en redes sociales y la toma de decisiones es influenciada en su mayoría por las referencias y opiniones, debemos estar al tanto de lo que se dice de nuestra marca, entablar relaciones con los consumidores y transformar toda esa información en inteligencia de negocios que nos permita establecer estrategias y procesos de atención con valor agregado que nos diferencien del común denominador.



Customer  
Relations  
Management

# Cientes:

Estos son solo algunos de los clientes que confiaron y confían en nosotros.



# Cientes:

Estos son solo algunos de los clientes que confiaron y confían en nosotros.



# Cientes:

Estos son solo algunos de los clientes que confiaron y confían en nosotros.



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics

# Cientes:

Estos son solo algunos de los clientes que confiaron y confían en nosotros.



Resultics



Resultics

CLAXSON

Resultics

TELECOM



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



ESTÉE LAUDER

Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics



Resultics

# TESTIMONIOS



**Ines Temple,**  
Presidente LHH – DBM Perú y Chile

Con Pablo y el equipo de Hashtag aprendimos, hace ya varios años, la importancia de trabajar nuestra marca personal y empresarial en los ambientes digitales. Hoy los mercados son conversaciones, y nada como generar contenido que aporte valor y hacerlo de manera directa, sencilla y auténtica. Nosotros tratamos de hacerlo y compartimos mucho conocimiento cada semana y lo hacemos desde muchas distintas plataformas

con la ayuda de Hashtag. Así cumplimos nuestra misión de ayudar a elevar la empleabilidad de los latinoamericanos y especialmente de los peruanos un tuit a la vez, un post a la vez. plataformas con la ayuda de Hashtag. Así cumplimos nuestra misión de ayudar a elevar la empleabilidad de los latinoamericanos y especialmente de los peruanos un tuit a la vez, un post a la vez.

# TESTIMONIOS



**Katherine Valqui,**

Área de Comunicaciones y Marca BCP

Hashtag es una agencia con excelente foco en el cliente, responde de manera eficiente a las necesidades de nuestra comunidad y ha logrado excelentes resultados en su gestión.

No sólo por el monitoreo constante, sino por la pro actividad y compromiso del equipo en cumplir los tiempos establecidos, dar soporte siempre que el

cliente lo requiera y aprovechar los contenidos coyunturales relevantes para el usuario y contribuyentes con el posicionamiento de la marca. Gracias a la gestión de Hashtag, hemos cumplido con nuestros indicadores en @BCPCOMUNICA y esperamos seguir creciendo y mejorando. Gracias

# TESTIMONIOS



**Paulo Pantigoso,**  
Managing Partner, EY Perú

Hashtag es una agencia que verdaderamente se interesa en conocer en profundidad la problemática de sus clientes y en hacerla suya. Estamos trabajando con el equipo de Hashtag en lo que respecta a nuestra presencia en diferentes ámbitos y plataformas, ayudándonos a acercarnos a nuestros stakeholders de una manera concreta e

innovadora. Estamos muy satisfechos con la fuente de innovación y talento diferencial que Hashtag nos trae día a día y por el trabajo que vienen realizando con nosotros, y esperamos continuar por este camino de éxito que cuenta con el soporte de una empresa joven, conocedora y experimentada como lo es Hashtag.

# TESTIMONIOS



## **Arnaldo Aguirre,**

Gerente Estudios Multiclientes de Arellano Marketing

“En Arellano Marketing teníamos claro nuestros públicos objetivo y lo que queríamos lograr con cada uno de ellos a través del desarrollo de nuestras plataformas virtuales, y no sólo con nuestra página web. Por referencias tomamos contacto con Hashtag, quien viene manejando nuestra presencia en ellas desde hace más de un año con buenos resultados.

Gracias a su capacidad y a la constante comunicación entre ellos y nosotros, hemos logrado un buen equipo de trabajo que permite sentirnos cómodos con que ellos nos representen en este dinámico mundo interactivo de las redes sociales”

# TESTIMONIOS



**Rafael Zavala,**  
Gerente General de Laborum

“En Arellano Marketing teníamos claro nuestros públicos objetivo y lo que queríamos lograr con cada uno de ellos a través del desarrollo de nuestras plataformas virtuales, y no sólo con nuestra página web. Por referencias tomamos contacto con Hashtag, quien viene manejando nuestra presencia en ellas desde hace más de un año con buenos resultados.



**David Fischman,**  
Autor, consultor, conferencista internacional y miembro fundador de la UPC

Contratamos a Hashtag cuando mi página de Facebook tenía 16000 usuarios. Después de trabajarla durante dos años, Pablo nos enseñó y empoderó con estrategias de manejo de redes sociales. Nos enseñó a desarrollar una estrategia integrada con diferentes redes para lograr mayor cantidad de fans. Resultados: en un año pasamos de 16000 a 400,000 fans!

# TESTIMONIOS



## Ana María Bugosen, Maestra Heladera de Cafeladería 4D

“Hace una año era negada a aceptar las redes sociales. No entendía cómo la gente -mis amigas y demás- podían tener Facebook y andar chateando o colgando fotos.

A través de un amigo conocí a Hashtag. Su director me explicó de lo que se trataban las redes, y que eran buenas para estar en contacto y comunicación con mis clientes. Al principio, creí, es uno más de estos modernismos, que a la larga aburren, quitan tiempo y después pasan de moda, como los celulares que rápido evolucionan.

Pero el saber que podría comunicar, y comunicarle a todos, no solo a mis clientes si no a quienes no vivieran en Perú o a quienes no tuvieran la oportunidad de llegar a una de mis heladerías, sobre algo que yo hacía, me hizo pensar que quizás no era tan malo o pasajero como yo pensaba.

Decidí comenzar con mi Facebook, donde no solo estuve en contacto con mis amigos sino que pude comunicarme con personas que necesitaban muchas cosas que solo yo podía aportarles.

Luego creamos la página de 4D, donde poníamos todas las novedades y describíamos cada producto como tal, recogíamos pedidos de las personas y así pudimos llegar a todos. Luego vino mi fan page, que nació a raíz de que en mi cuenta personal había muchas personas que sabían mucho de mí y les interesaba aprender a través de mi experiencia. Eso es lo que hago en mi página: enseñó todo lo que sé, y todo lo que hago lo comparto para que otros puedan conocer.

Hoy en día las redes sociales significan mucho para mí, siento que he crecido gracias a ellas, no solo en lo profesional, sino como persona porque me han permitido ayudar a muchas personas, y a la vez aprender mucho de otras. Pero para que las redes sociales funcionen como deben ser, deben estar operadas por profesionales, profesionales sensibles que saben manejar cada consulta o comentario, que saben que detrás de la pantalla hay un ser humano que está esperando un consejo, una ayuda, o simplemente ser escuchado.

Cuando los expertos están detrás, todo sale perfecto. Agradezco a Hashtag por hacer lo que les apasiona, sin pensar en el lucro, ni cuánto les generara hacerlo, sino porque nacieron para hacer esto, y sobre todo por hacerlo tan bien. Sin ellos no hubiera podido, mis heladerías y yo, llegar, comunicar y ayudar a tanta gente”.

# TESTIMONIOS



**Carlos Andrés López  
Suárez,**  
Gerente General de Wigo  
(Empresa de Telecomunicaciones  
del Grupo Romero)

Hashtag ha sabido transformarse en un verdadero socio estratégico para Wigo. Trabajamos diariamente de forma integrada, proactiva, innovadora y creativa para no solo entender, sino adelantarnos a las necesidades de nuestros diversos stakeholders.



**Alba San Martín,**  
Country Manager, Cisco Perú y  
Bolivia

Hashtag nos hizo ver todas las fortalezas de Cisco para potenciar nuestra presencia en las redes, las mejores prácticas en la industria y una línea clave de ejecución de estrategia que nos permitieron rápidamente ver resultados.

# TESTIMONIOS



**Ricardo García Antón,**  
Responsable de Medios Digitales de Cibertec

Desde que Hashtag asumió la gestión de los distintos perfiles sociales de Cibertec e ITN, los crecimientos en el número de seguidores y la calidad en la interacción con nuestra comunidad han sido exponenciales y muy rápidos. Con un gran compromiso hacia la compañía, adaptándose a las necesidades de cada momento y con una buena organización en sus procesos, han conseguido que Cibertec sea una de las marcas más sólidas en medios digitales de su rubro.

# Portafolio

Hashtag tiene más de 6 años en el mercado ofreciendo los siguientes servicios:



# 4D

Facebook



# IPAE

Facebook

NUESTRO  
**COMPROMISO**  
CON EL PERÚ NUNCA TERMINA

En IPAE Acción Empresarial llevamos 56 años impulsando iniciativas para el desarrollo del país.

**DESARROLLO EMPRESARIAL**  
Promovemos el desarrollo del empresariado nacional, competitivo, innovador y abierto al mundo.

**EDUCACIÓN DE CALIDAD**  
Contribuimos a mejorar la calidad de la educación con propuestas e iniciativas concretas.

**INSTITUCIONALIDAD Y LIDERAZGO**  
Articulamos esfuerzos de los actores públicos y privados para poner temas en la agenda nacional y formar líderes, en especial en los CADEs.



**IPAE Acción Empresarial**  
Servicios empresariales

Te gusta   Mensaje   ...

Biografía   Información   Fotos   Opiniones   Más ▾

# IPAE

Twitter

## NUESTRO COMPROMISO CON EL PERÚ NUNCA TERMINA



En IPAE Acción Empresarial llevamos 56 años impulsando iniciativas para el desarrollo del país.

### DESARROLLO EMPRESARIAL

Promovemos el desarrollo del empresariado nacional, competitivo, innovador y abierto al mundo.

### EDUCACIÓN DE CALIDAD

Contribuimos a mejorar la calidad de la educación con propuestas e iniciativas concretas.

### INSTITUCIONALIDAD Y LIDERAZGO

Articulamos esfuerzos de los actores públicos y privados para poner temas en la agenda nacional y formar líderes, en especial en los CADEs.

TWEETS **9.873** SIGUIENDO **2.187** SEGUIDORES **13,1 K** ME GUSTA **1.169**



**Siguiendo**

# Oregon

Facebook



Ya abrimos en   
**CHACARILLA**

**TIENDAS EN:**  
**San Isidro** Manuel Bañon 220 - T. 421-9148  
**La Molina** Jr. Santiago de Compostel 160  
T. 479-0833  
**Asia** Boulevard Asla - T. 378-6594  
**Surco** Av. Caminos del Inca 1005  
T. 489-3237.



**Oregon Foods Beef & Market**  
Tienda de alimentos

 Te gusta ▾  Mensaje  ⋮

[Biografía](#) | [Información](#) | [Fotos](#) | [Carta](#) | [Más ▾](#)

# Pecsa

Facebook



**¡¡¡¡¡**  
**ACOMPaña**  
**A TU SELECCIÓN**

Participa por los  
**10 PAQUETES TODO INCLUIDO**  
**AL PARTIDO URUGUAY - PERÚ**  
**SORTEO 15 DE MARZO**

RD N°: 0002 - 2016-ONAGI-DGAE-DA

**PECSA**  
Compañía

**PECSA**

Socio Oficial de la Federación Peruana de Fútbol

Te gusta ▾ Mensaje ...

Biografía Información Fotos Lubrimax Más ▾

# Hero

Facebook

¡TENEMOS BONOS  
DE **DESCUENTO**  
PARA TU **HERO!**



**Hero**  
Compañía



Contactarnos

[Biografía](#)

[Información](#)

[Fotos](#)

[Me gusta](#)

[Más ▾](#)

[Me gusta](#)

[Mensaje](#)



# EY

Facebook



Se vienen 366 nuevas oportunidades. Empecemos este 2016 dando lo mejor de nosotros.

**EY Perú**  
Professional Services

Liked Message

[Timeline](#) [About](#) [Photos](#) [Reviews](#) [More](#)

The image shows a Facebook post for EY Perú Professional Services. The background is a dark scene with a young child looking to the right, illuminated by warm bokeh lights. A yellow text box contains the main message. The EY logo and 'Perú' are in the bottom left. Interaction buttons for 'Liked' and 'Message' are on the right. A navigation bar at the bottom includes 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Reviews', and 'More'.



¿80 años hasta alcanzar la igualdad de género? Necesitamos acelerar ese proceso. Llegó el momento. **#WomenFastForward**

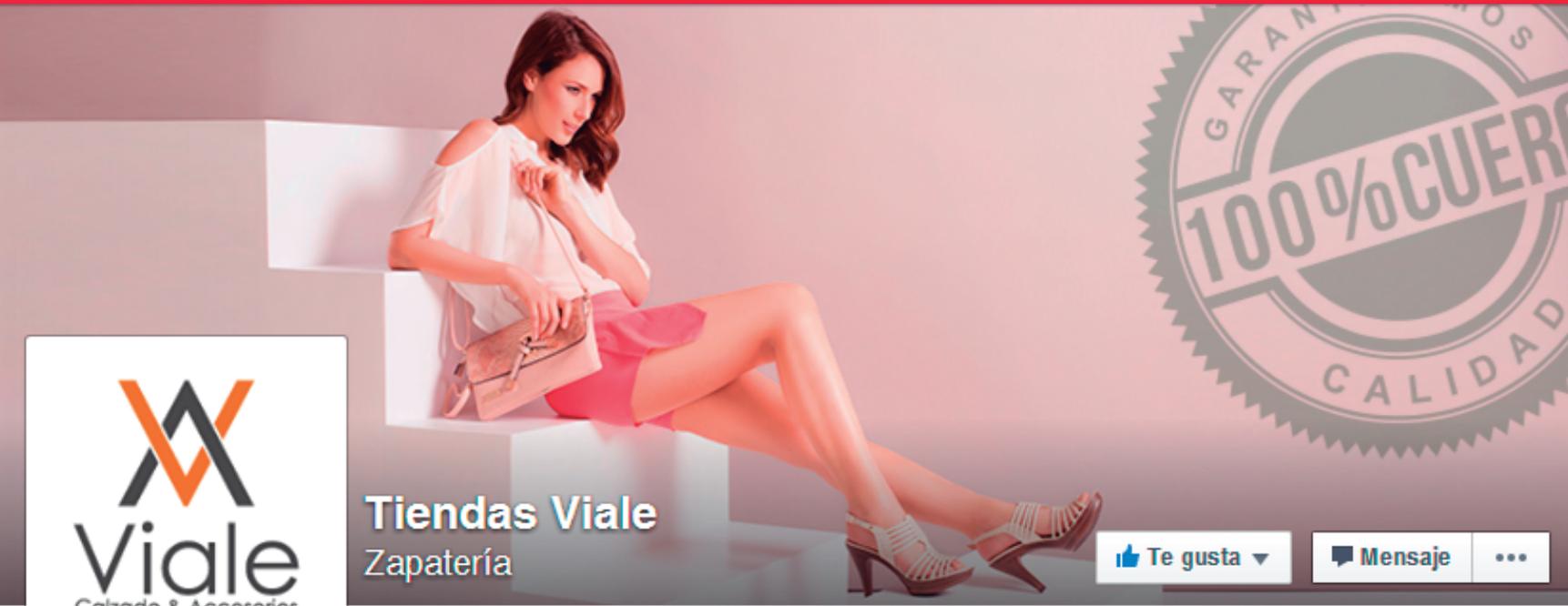
**EY Perú**

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LIKES	LISTS
2,576	356	1,111	578	4

[Follow](#)

# Viale

Facebook



**Tiendas Viale**  
Zapatería

Te gusta   Mensaje   ...

**Biografía** | Información | Fotos | Opiniones | Más ▾

**Viale**  
Calzado & Accesorios

# BCP

Twitter

No creemos en la suerte,  
creemos en ti.

#ChauSuerte #HolaPlanes



TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES	ME GUSTA	LISTAS
23,2 K	1.284	279 K	606	4



Siguiendo